

HALAMAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan tugas akhir (tesis) yang pernah diajukan di suatu perguruan tinggi manapun, atau karya yang pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar referensi dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Budiharto Hasbun
NIM : 2013 – 01 – 040
Judul Tesis : Perbandingan Iklan Dan Non Iklan, Brand
Awareness di Commuter Line Terhadap Niat Beli
Pewangi Pakaian Merek Molto

Apabila terbukti tulisan ini adalah plagiat saya bersedia menerima segala konsekuensinya berupa sanksi yang berlaku pada fakultas atau Universitas termasuk dibatalkannya gelar magister manajemen saya.

Jakarta, 29 September 2015

Yang memberi pernyataan

(Budiharto Hasbun)